

Publico Objetivo

* Búsqueda de eficiencia y rapidez en el servicio.
* Abiertos al empleo de nuevas tecnologías.
* Control en los aspectos de su vida diaria y negocios.
* Actividad en redes sociales
* Estilo de vida ocupado, enfocado al trabajo.
* Búsqueda de crecimiento empresarial.
* Inconforme con servicios legales previamente.
* Valoran su tiempo y se acercan a los detalles.
* Población entre 25 y 50 años.
* Ingresos mensuales medio / altos , $10000 en adelante.
* Población que posea estudios universitarios o preparatoria.
* Sexo indistinto.
* Población con negocios y/o viviendas propias.
* Habitantes de poblaciones urbanas
* Habitantes que vivan en la región norte de México.
* Habitantes que residan en Coahuila, Nuevo León o Tamaulipas.
* Habitantes que dominen hablar español y/o inglés.

Comportamiento

Psicográfico

Demográfico

Geográfico